

2020-2026年中国冰雪运动 市场运营状况及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国冰雪运动市场运营状况及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142767.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着冰雪运动“南展西扩”战略的推进，开展冰雪活动的地域不断扩展，冰雪活动类型日益丰富，参与人数迅速增加，覆盖人群范围逐渐扩大，群众参与冰雪运动的热情不断高涨。

我国冰雪运动产业已经初步形成了以健身休闲为主，竞赛表演、场馆服务、运动培训和体育旅游等业态协同发展的产业格局。冰雪运动参与和培训需求旺盛，竞赛表演活动日益丰富，冰雪旅游业发展迅猛，冰雪场地建设运营市场化程度较高，冰雪用品及相关产品制造增长空间大。

在3亿人参与冰雪运动和2022年冬奥会的双重利好推动下，我国冰雪产业快速发展，冰雪产业市场规模增长。数据显示，2013年，我国冰雪产业的市场规模为1177亿元，到2016年增长至3674亿元，翻了三番。2018年，我国冰雪产业市场规模继续增长的趋势，达到3976亿元。2013-2018年年复合增长率达35.57%。

报告目录：

第一章 冰雪运动行业发展概述 10

第一节 冰雪运动行业定义 10

一、冰雪运动定义 10

二、冰雪运动应用 12

第二节 冰雪运动行业发展概况 13

一、全球冰雪运动行业发展概况 13

二、冰雪运动国内行业现状阐述 13

第二章 2020-2026年中国冰雪运动行业市场规模分析 15

第一节 2016-2018年中国冰雪运动行业市场规模分析 15

第二节 2016-2018年中国冰雪运动行业基本特点分析 16

第三节 2016-2018年中国冰雪运动行业销售收入分析 21

第四节 2016-2018年中国冰雪运动行业市场集中度分析 21

第五节 2016-2018年中国冰雪运动行业市场占有率分析 22

第六节 2020-2026年中国冰雪运动行业市场规模预测 22

第三章 中国冰雪运动产业链结构分析 24

第一节 中国冰雪运动产业链结构 24

一、产业链概况 24

二、特征 24

第二节 中国冰雪运动产业链演进趋势 28

一、产业链生命周期分析 28

二、产业链价值流动分析 28

三、演进路径与趋势 29

第三节 中国冰雪运动产业链竞争分析 29

第四章 中国冰雪运动行业区域市场分析 30

第一节 2012-2017年华北地区冰雪运动行业分析 30

一、2012-2017年行业发展现状分析 30

二、2012-2017年市场规模情况分析 30

三、2012-2017年市场需求情况分析 30

四、2020-2026年行业发展前景预测 31

第二节 2012-2017年华东地区冰雪运动行业分析 31

一、2012-2017年行业发展现状分析 32

二、2012-2017年市场规模情况分析 32

三、2012-2017年市场需求情况分析 32

四、2020-2026年行业发展前景预测 33

第三节 2012-2017年其他地区冰雪运动行业分析 33

一、2012-2017年行业发展现状分析 34

二、2012-2017年市场规模情况分析 34

三、2012-2017年市场需求情况分析 34

四、2020-2026年行业发展前景预测 35

第五章 中国冰雪运动制造行业成本费用分析 40

第一节 2012-2017年冰雪运动制造行业产品销售成本分析 40

一、2012-2017年行业销售成本总额分析 40

二、不同规模企业销售成本构成分析 44

三、不同所有制企业销售成本构成分析 45

第二节 2012-2017年冰雪运动制造行业销售费用分析 46

- 一、2012-2017年行业销售费用总额分析 46
- 二、不同规模企业销售费用构成分析 46
- 三、不同所有制企业销售费用构成分析 47
- 第三节2012-2017年冰雪运动制造行业管理费用分析 47
- 一、2012-2017年行业管理费用总额分析 47
- 二、不同规模企业管理费用构成分析 48
- 三、不同所有制企业管理费用构成分析 48
- 第四节2012-2017年冰雪运动制造行业财务费用分析 49
- 一、2012-2017年行业财务费用总额分析 49
- 二、不同规模企业财务费用构成分析 50
- 三、不同所有制企业财务费用构成分析 50

第六章 中国冰雪运动市场需求 52

- 第一节 2012-2017年冰雪运动产量分析 54
- 一、2012-2017年中国冰雪运动产量 54
- 二、2012-2017年中国冰雪运动产量增长率 54
- 三、2020-2026年中国冰雪运动产量增长预测 55
- 第二节 2016-2018年冰雪运动市场需求 55
- 一、2012-2017年中国冰雪运动市场需求量分析 55
- 二、2012-2017年中国冰雪运动市场需求量增长率 57
- 三、2020-2026年中国冰雪运动市场需求量预测 57

第七章 2020-2026年冰雪运动行业相关行业市场运行综合分析 59

- 第一节2020-2026年冰雪运动行业上游运行分析 59
- 一、冰雪运动行业上游介绍 59
- 二、冰雪运动行业上游发展状况分析 63
- 三、冰雪运动行业上游对冰雪运动行业影响力分析 66
- 第二节2020-2026年冰雪运动行业下游运行分析 66
- 一、冰雪运动行业下游介绍 66
- 二、冰雪运动行业下游发展状况分析 67
- 三、冰雪运动行业下游对冰雪运动行业影响力分析 68

第八章 中国冰雪运动产品价格分析 70

第一节 中国冰雪运动历年价格回顾 70

第二节 中国冰雪运动当前市场价格 70

一、产品当前价格分析 70

二、产品未来价格预测 71

第三节 中国冰雪运动价格影响因素分析 72

一、全球经济影响 72

二、人民币汇率变化影响 73

三、其它 75

第九章 中国冰雪运动进出口分析 89

第一节 冰雪运动近年进口概况 89

第二节 冰雪运动近年出口概况 89

第三节 中国冰雪运动行业历史进出口总量变化 90

第四节 中国冰雪运动行业进出口影响因素 92

第十章 冰雪运动行业竞争格局分析 94

第一节 冰雪运动行业集中度分析 94

一、冰雪运动市场集中度分析 94

二、冰雪运动企业集中度分析 95

三、冰雪运动区域集中度分析 97

第二节 冰雪运动行业竞争格局分析 98

一、冰雪运动行业竞争分析 98

二、中外冰雪运动产品竞争分析 98

三、国内外冰雪运动竞争分析 99

四、我国冰雪运动市场竞争分析 101

五、我国冰雪运动市场集中度分析 102

六、2020-2026年国内主要冰雪运动企业动向 103

第十一章 重点企业经营状况分析 104

第一节 企业一 104

一、企业基本概况 104

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 104

四、企业偿债能力分析 105

五、企业产值状况分析 105

六、企业成本费用构成分析 105

第二节企业二 106

第三节企业三 106

第四节企业四 107

第五节企业五 108

第六节企业六 108

第七节企业七 109

第八节企业八 109

第九节企业九 110

第十节企业十 111

第十二章 2020-2026年中国冰雪运动行业发展预测分析 114

第一节 2020-2026年中国冰雪运动产业宏观预测 114

一、2020-2026年中国冰雪运动行业宏观预测 114

二、2020-2026年中国冰雪运动工业发展展望 115

三、中国冰雪运动业发展状况预测分析 116

第二节 2020-2026年中国冰雪运动市场形势分析 117

一、2020-2026年中国冰雪运动生产形势分析预测 117

二、影响中国冰雪运动市场运行的因素分析 117

第三节 2020-2026年中国冰雪运动市场趋势分析 118

一、中国冰雪运动市场趋势总结 118

二、2020-2026年中国互联网+冰雪运动发展趋势分析 118

三、2020-2026年中国互联网+冰雪运动市场发展空间 118

四、2020-2026年中国冰雪运动产业政策趋向 119

第十三章 2020-2026年中国冰雪运动行业投资风险及战略研究 121

第一节 冰雪运动投资现状分析 121

一、总体投资结构 121

二、市场现状情况	121
三、投资增速情况	122
四、分地区投资分析	122
五、外商投资情况	123
第二节 冰雪运动行业投资效益分析	123
一、冰雪运动行业投资状况分析	123
二、冰雪运动行业投资效益分析	124
三、2020-2026年冰雪运动市场现状预测	125
四、2020-2026年冰雪运动行业的投资方向	125
五、2020-2026年冰雪运动行业投资的建议	126

图表目录

图表：冰雪运动业生命周期
图表：冰雪运动业从业人数
图表：2016-2018年全球冰雪运动业市场规模
图表：2016-2018年中国冰雪运动业市场规模
图表：2016-2018年冰雪运动业重要数据指标比较
图表：2016-2018年中国冰雪运动市场占全球份额比较
图表：2016-2018年冰雪运动业工业总产值
图表：2016-2018年冰雪运动业销售收入
图表：2016-2018年冰雪运动业利润总额
图表：2016-2018年冰雪运动业资产总计
图表：2016-2018年冰雪运动业负债总计
图表：2020-2026年冰雪运动业竞争力预测
图表：2020-2026年冰雪运动市场价格走势预测
图表：2020-2026年冰雪运动业主营业务收入预测
图表：2020-2026年冰雪运动业主营业务成本预测
图表：2020-2026年冰雪运动业销售费用预测
图表：2020-2026年冰雪运动业管理费用预测
图表：2020-2026年冰雪运动业财务费用预测
图表：2020-2026年冰雪运动业销售毛利率预测
图表：2020-2026年冰雪运动业销售利润率预测

图表：2020-2026年冰雪运动业成本费用利润率预测

图表：2020-2026年冰雪运动业总资产利润率预测

图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016-2018年国家外汇储备

图表：2016-2018年税收收入及其增长速度

……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142767.html>